



Talentudvikling på erhvervsskolerne – nu og i fremtiden

Perspektiver og anbefalinger

Danmark vil i 2030 mangle 99.000 faglærte håndværkere, vurderer Arbejderbevægelsens Erhvervsråd. Kun 20% af hver ungdomsårgang vælger at tage erhvervsuddannelse. Inden for det første år falder halvdelen fra. Vi er således langt fra det politiske mål om, at 30% i 2025 skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter grundskolen.

Det er derfor vigtigt at vi fortsat har attraktive erhvervsuddannelser for mange af de unge, der ellers vælger en gymnasial uddannelse, men som potentielt ville få mere ud af en erhvervsuddannelse.

Udover de oplagte jobmuligheder kan den grønne omstilling og arbejdet med bæredygtige løsninger, som fylder mere og mere i håndværksfagene, også være et svar på, hvordan vi kan gøre erhvervsuddannelserne mere attraktive og rekruttere flere talentfulde unge fra grundskolerne – ikke kun drenge, men også -og i langt højere grad – piger. Det handler om at skabe skoler, uddannelser og undervisning, der kan engagere de unge i verden gennem deres håndværk og håndværksmæssige faglighed. Vi ser derfor frem til at erhvervsskolerne vil investere i programmer og forløb for grønne erhvervstalenter, grønne håndværkere og klimatalenter.

På Erhvervsmessen satte vi lys på konkrete indsatsområder, der vil kunne bidrage til at gøre erhvervsskolen til en mere attraktiv, moderne, fremtidssikret og identitetsskabende investering for de unge. Det gælder dels behovet for at sætte fokus på arbejdet med talentudvikling, dels behovet for at arbejde med klimasikring og bæredygtighed, og dels behovet for at tiltrække og uddanne flere faglærte kvinder og kvindelige iværksættere.

Forskning og erfaring viser, at en investering i talentudvikling på skoler og uddannelser kan bidrage til en kulturforandring på skoler og uddannelser, da fokus talent og talentudvikling har en positiv og afsmittende effekt på energien og det faglige engagement i undervisningen. På sigt kan en investering i rollemodeller således bidrage til kvalitetsudvikling og en bedre fastholdelsesstrategi på skoler og uddannelser.

Deltagernes anbefalinger fra Erhvervsmessen:

- Behov for en mere fokuseret politisk opbakning af talentudvikling samt opbygning af talentkulturer og talentlinjer på erhvervsskolerne.

- Behov for udvikling af en talentdidaktik med fokus på at stimulere talentudvikling, herunder den enkelte elevs passion, potentialer, selvtillid og ambitioner. Talent er andet og mere end faglig viden og færdigheder.
- Behov for mere attraktive erhvervsskoler og en ungdomskultur, der kan tiltrække og rekruttere flere talentfulde unge direkte fra grundskolen – ikke mindst piger.
- Behov for udvikling af en bedre uddannelseskultur, der kan sikre bedre trivsel og fastholdelse af de mange elever, der falder fra. Vi skal ændre kulturen på erhvervsuddannelserne, så de unge oplever lige så meget fællesskab og ungdomskultur på erhvervsuddannelserne som på stx.
- Større kendskab til og viden om erhvervsskolernes forskellige uddannelseslinjer og mulighederne for videreuddannelse.
- Bedre og mere enkel uddannelsesvejledning på grundskolerne. Sæt tidligt ind med uddannelsesvejledning og informér elevernes forældre, så de også kan vejlede deres børn om alternative uddannelsesmuligheder
- Behov for markedsføring, der viser konkrete arbejdspladser og hvad fagene kan bruges til.
- Behov for flere billeder og stærke fortællinger om erhvervsuddannelser på de unges kanaler, som fx YouTube og TikTok. 32% af de unge har brugt YouTube ift. deres valg af en erhvervsuddannelse.
- Større brug af rollemodeller og ambassadører fra erhvervsskolerne på grundskolerne. 19,9% vælger en erhvervsuddannelse og vi skal klæde dem på til at blive gode ambassadører.
- Større fokus på den grønne omstilling, grøn teknologi og innovation.
- Øget fokus på praksis- og anvendelsesorienteret læring i grundskolerne i et samarbejde med erhvervsskoler og virksomheder.